



Un incontro vincente

Cultura Valore Srl
Piazza della Repubblica 10
I-20121 Milano
T. +39 02 36638900
F. +39 02 36638933
E. info@culturavalore.com
www.culturavalore.com

*Codice Fiscale e Partita IVA 08710900963
Numero REA MI. 2043690*

*Registrata sulle piattaforme **SINTEL** ed
Open Innovation di Regione Lombardia*

Scopi e attività di Cultura Valore Srl

Codici ATECO:

-70.22.09

-79.90.19

Attività di studio e progettazione finalizzate alla **valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio**, di proprietà e di iniziativa pubblica o privata

Studio, consulenza e formazione a **supporto di start up, enti, società** destinati alla **tutela, valorizzazione, comunicazione, divulgazione e promozione**, anche turistica, del territorio ed in particolare dei beni paesaggistici e dei beni culturali di proprietà pubblica e privata

Studio e supporto alle procedure di **alienazione e trasferimento**, anche in **gestione o fruizione**, a titolo gratuito o oneroso, di beni culturali e/o paesaggistici

Sviluppo di strategie e progetti di **revisione delle destinazioni d'uso** e di **nuove funzionalizzazioni** anche con finalità sociali - compatibili con i vincoli urbanistici e di tutela - dei beni culturali e paesaggistici anche con riferimento all'archeologia industriale

Analisi e ottimizzazione dei processi di gestione e della governance degli enti di gestione dei beni e delle attività culturali e sociali, ivi inclusi gli istituti e luoghi della cultura in genere, le ville, i complessi, i palazzi ed i giardini storici, i parchi naturalistici, beni culturali di interesse storico-scientifico o storico tecnologico, archivistico, librario, artistico

Ideazione ed implementazione di **soluzioni tecnologiche innovative** per l'ottimizzazione sia dei processi gestionali, sia della conservazione preventiva e programmata, sia di azioni educative, formative e di sensibilizzazione riferite al patrimonio culturale e paesaggistico, con **particolare riferimento ai musei, a spazi espositivi e ad altri istituti e luoghi della cultura**

(estratto dall'art 2 dello statuto societario)

I Soci



Massimo Bottini
Presidente

Architetto specializzato
in conservazione e
restauro dei beni
culturali architettonici e
paesaggistici.
Già Presidente
"Confederazione Mobilità
Dolce" Co.Mo.Do.



Pietro Petrarola AD

Storico dell'arte.
Docente di Legislazione
dei Beni culturali -
Università Cattolica di
Milano. Già
Soprintendente per i
Beni artistici e storici e
già Direttore Generale
Culture - Regione
Lombardia.
bit.ly/2IhE1SP



Valeria Villa
Amministratore

Storica dell'arte
Conservatrice
Restauratrice di Beni
Culturali, con
specializzazione in
dipinti e sculture.
Titolare del "Centro
Studi per la
Conservazione e il
Restauro", Varese

Competenze e attività



Studio e riconoscimento di valore di beni culturali

Modelli organizzativi di gestione sostenibile dei beni culturali; ingegnerizzazione dell'uso delle risorse

Progetti di conservazione preventiva e programmata e ridefinizione delle funzioni compatibili

Diritto dei beni culturali, italiano ed internazionale; benefici fiscali

Progetti di valorizzazione, attività ed eventi culturali anche a fini turistici

GENERARE VALORE ECONOMICO E CULTURALE SOSTENIBILE

Un business model da trasformare in realtà MANAGEMENT DEI BENI E DELLA COMUNITÀ



EREDITÀ CULTURALE

Ville, parchi e giardini storici, monumenti, musei, archivi, biblioteche, paesaggi, attrattori culturali e naturalistici, luoghi storici e identitari, saperi e tradizioni delle comunità territoriali e professionali, complessi di archeologia industriale, testimonianze della storia e delle eccellenze dell'agricoltura, dell'artigianato e dell'industria, patrimonio relazionale, etc.

GENERARE VALORE ECONOMICO E CULTURALE SOSTENIBILE

Un business model da trasformare in realtà MANAGEMENT DEI BENI E DELLA COMUNITÀ

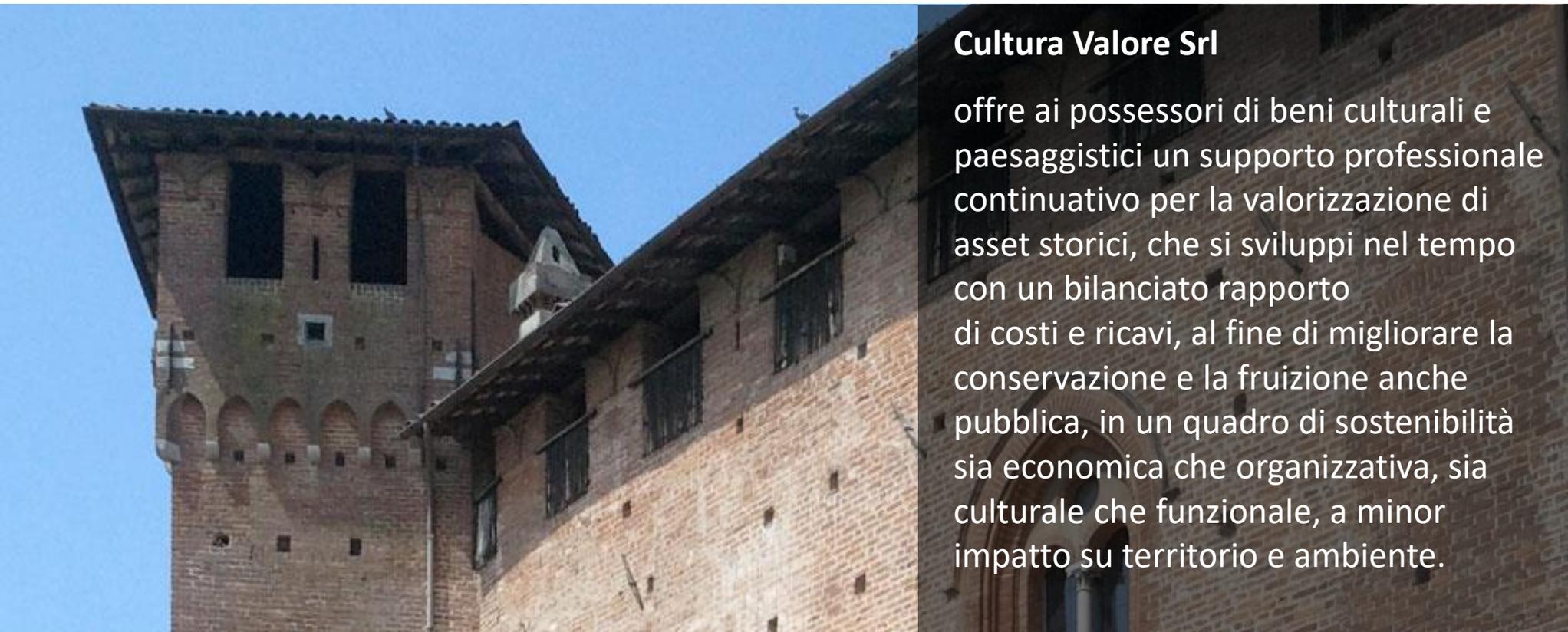


SERVIZI PER L'ESPERIENZA CULTURALE

Infrastrutture di viaggio, reti di collegamento, strutture di ricettività turistica, servizi per l'accesso e il godimento del patrimonio culturale, servizi per l'educazione al patrimonio culturale, soluzioni per la fruizione in sicurezza del patrimonio culturale anche per persone svantaggiate e per le giovani generazioni etc.

GENERARE VALORE ECONOMICO E CULTURALE SOSTENIBILE

Dalle intenzioni, al progetto, al prodotto



Cultura Valore Srl

offre ai possessori di beni culturali e paesaggistici un supporto professionale continuativo per la valorizzazione di asset storici, che si sviluppi nel tempo con un bilanciato rapporto di costi e ricavi, al fine di migliorare la conservazione e la fruizione anche pubblica, in un quadro di sostenibilità sia economica che organizzativa, sia culturale che funzionale, a minor impatto su territorio e ambiente.

GENERARE VALORE ECONOMICO E CULTURALE SOSTENIBILE

Dalle intenzioni, al progetto, al prodotto



SERVIZI

Per la rifunzionalizzazione compatibile di edifici di valore storico e monumentale o testimonianze d'archeologia industriale assicuriamo un'analisi multidisciplinare ed un prodotto consulenziale che consideri tutte le opportunità e le criticità. Crediamo che curare la progettazione della gestione ordinaria sia essenziale per garantire un'efficiente valorizzazione e una corretta conservazione programmata.

GENERARE VALORE ECONOMICO E CULTURALE SOSTENIBILE

Lavoriamo per fasi:



0. RACCOLTA DATI

1. DECISIONE

- 1.1 DEFINIZIONE OBIETTIVI
- 1.2 PROGETTO DI MASSIMA

2. ESECUZIONE

- 2.1 PROGETTO ESECUTIVO
- 2.2 ESECUZIONE
- 2.3 DIREZIONE ARTISTICA

3. CONSEGNA PRODOTTO

E ASSISTENZA ALL'OPERATIVITÀ
DEL SOGGETTO RESPONSABILE

4. MONITORAGGIO

GENERARE VALORE ECONOMICO E CULTURALE SOSTENIBILE

Metodo di lavoro: *fase 0*

RACCOGLIERE TUTTI I DATI DISPONIBILI

utili a definire
 il perimetro,
 i contenuti
 e gli obiettivi
dell'oggetto di intervento

Per “perimetro” intendiamo non soltanto i confini geometrici / geografici del compendio da valorizzare, ma anche vincoli e limiti di ogni tipo, derivanti da specifiche finalità, o da norme ovvero da volontà della Committenza e da essa documentati / comunicati a Cultura Valore Srl

Metodo di lavoro: *fase 1*

1.1 DEFINIZIONE OBIETTIVI:

1.1.1 - Ideazione e definizione degli obiettivi condivisi e delle componenti fondamentali dell'azione da intraprendere

1.1.2 – Definizione e presentazione dell'offerta, a mezzo di adeguati documenti

1.2 PROGETTO DI MASSIMA:

Proposta di specifiche tipologie di intervento da sviluppare;
individuazione di massima delle attività da sviluppare e analisi di massima degli impatti attesi (risorse / risultati)

Metodo di lavoro: *fase 2*

2.1 DAL PROGETTO DEFINITIVO AL PROGETTO ESECUTIVO (attività di Cultura Valore Srl)

Analisi di dettaglio degli interventi di cui al punto 1.2 e individuazione delle specifiche attività.

Pianificazione operativa delle suddette attività: individuazione di tempi, costi e soggetti da proporre per ciascuna attività; integrazione strategica delle attività e gestione delle specifiche interazioni e sinergie tra le attività; affiancamento alla committenza nel conferimento formale dell'incarico ai soggetti preposti.

Individuazione dei **criteri di misura delle performance** di progetto (K.P.I. - *Key Performance Indicators*) e definizione di strategie di mitigazione dei rischi (finanziari, reputazionali, etc.).

Metodo di lavoro: *fase 2*

2.2 ESECUZIONE

Implementazione delle attività di progetto, ad opera dei soggetti preposti.

2.3 DIREZIONE ARTISTICA / CONTROLLO (se affidato a Cultura Valore srl)

Controllo *in itinere* del progetto, analisi degli indicatori di prestazione (K.P.I.), ottimizzazione e ripianificazione ciclica di dettagli del progetto esecutivo, ove necessario.

Metodo di lavoro: *fase 3*

3. CONSEGNA PRODOTTO

3.1 TRASFORMAZIONE DEL PRODOTTO IN PROCESSO:

Affiancamento nelle decisioni gestionali che si renderanno necessarie a valle del Progetto Esecutivo per la messa a regime delle attività di business rese operative attraverso il progetto.

3.2 ASSISTENZA ALL'OPERATIVITÀ DEL SOGGETTO GIURIDICO GESTORE

Sviluppo, se richiesto, di un servizio di assistenza continuativa da parte di Cultura Valore Srl per la gestione ottimizzata a regime.

Metodo di lavoro: *fase 4*

4. MONITORAGGIO

Verifica, nel tempo, dell'applicazione delle linee progettuali

4.1 MISURAZIONE DEL BUON ESITO DEL PROCESSO

Confronto dei risultati ottenuti con i documenti di programmazione strategica e non soltanto con il progetto

4.2 ANALISI DEGLI INDICATORI DEL PROCESSO

Analisi critica da parte di Cultura Valore Srl della gestione ottimizzata a regime ed eventuali perfezionamenti e adeguamenti da programmare nel tempo.